Kunstwerk des Monats März 2013

KUNSTMUSEUM LIECHTENSTEIN

Das Kunstmuseum Liechtenstein stellt jeden Monat ein Werk aus der eigenen Sammlung in den Mittelpunkt.

Nächste Monate

April
Henry Moore
Figure in a Shelter, 1983

Mai
André Thomkins
Knopfei, 1958/1977

RELAX (chiarenza & hauser & co)
Marie-Antoinette Chiarenza, * 1957 in Tunis
Daniel Hauser, * 1959 in Bern
WHO PAYS?, 2006
Leuchtstoffröhren, Metallrahmen
20 x 160 cm
Realisiert mit Unterstützung von Walter Hagen, Vaduz

Who pays? – Wer bezahlt?, fragt ein leuchtender Schriftzug an der Wand hinter dem Tresen des Cafés im Kunstmuseum. An die Leuchtreklamen moderner Konsumwelten mag dieser ebenso erinnern wie an die Neonröhren, welche besonders seit den 1960er-Jahren als künstlerisches Material entdeckt und erprobt wurden. Bezieht sich die Frage auf die Caférechnung? Oder ist sie im institutionellen Kontext des Museums auch als Hinterfragung dessen zu verstehen, wer die Kosten für die Kunst trägt? Und was bedeutet es, mitten im Finanzzentrum Vaduz mit einer solchen Frage konfrontiert zu werden?

Die kritische Auseinandersetzung sowohl mit der Bedeutung ökonomischer Werte als auch der Stellung der Kunst und ihrer Akteure prägt das Schaffen der «KünstlerInnengruppe» RELAX (chiarenza & hauser & co). Deren Name ist zugleich die Formulierung einer Arbeitsweise, die Kooperationen sowie eine Vielzahl künstlerischer Medien integriert. RELAX tritt an die Stelle des seit 1983 bestehenden Künstlerduos Chiarenza und Hauser, mit dem von 1997 bis 2001 auch der Stadt- und Landschaftsplaner Daniel Croptier zusammenarbeitete. Neben dem Motto *alleine denken ist kriminell* hat RELAX weitere kurze, provokatorische Slogans aufgestellt, wie etwa *je suis une femme pourquoi pas vous?* oder *art as service,* der Kunst und Dienstleistung gleichsetzt.

Mit der Aufschrift *you pay but you don't agree with the price* bedruckte Papierbecher, die für spezielle Anlässe im Kunstbetrieb verwendet wie auch an Cafés verteilt wurden, machen eine Diskrepanz von Preis und Wert zum Thema, die für RELAX besonders auch die künstlerische Arbeit kennzeichnet. Als Behälter für «Coffee to go» sind sie zudem beispielhaft für eine Suche nach anderen Öffentlichkeiten, die RELAX stets von Neuem dazu bringt, die der Kunst vorbehaltenen Räume zu verlassen, um Fragen zu stellen, die womöglich ins Herz einer Gesellschaft treffen.

Artwork of the Month
March 2013

KUNSTMUSEUM LIECHTENSTEIN

The Kunstmuseum Liechtenstein highlights a work from the permanent collection each month throughout the year.

Next months

April
Henry Moore
Figure in a Shelter, 1983

May
André Thomkins,
Knopfei (Button-egg), 1958/1977

RELAX (chiarenza & hauser & co)
Marie-Antoinette Chiarenza, * 1957 in Tunis
Daniel Hauser, * 1959 in Bern
WHO PAYS?, 2006
Neon tubes, metal frame
20 x 160 cm
Carried out with the assistance of Walter Hagen, Vaduz

Who pays? – that's the question asked in glowing letters on the wall behind the bar of the café in the Kunstmuseum. This may put you in mind of the illuminated advertisements of modern consumer worlds or the neon tubes that were discovered and tested as a material of art particularly since the sixties. Does the question refer to the café bill? Or, given the institutional context of the museum, should it be seen as questioning who pays the costs of art? And what does it mean to be confronted with such a question at the heart of the major financial centre Vaduz?

This critical analysis of the significance of economic values and the status of art and its players is formative of the work of the "artist group" RELAX (chiarenza & hauser & co). Their name is equally the formulation of a working method that integrates co-operations and a host of artistic media. RELAX replaces the artist duo Chiarenza and Hauser, formed in 1983, with whom the urban and landscape planner Daniel Croptier also worked from 1997 to 2001. In addition to the motto *thinking on your own is a crime,* RELAX has devised a number of other short, provocative slogans, for example *je suis une femme pourquoi pas vous?* or *art as service.*

Paper cups with the words *you pay but you don't agree with the price* printed on them, used for special occasions in the art world and also distributed to cafés, highlight a discrepancy between price and value which for RELAX is particularly characteristic of art work. As containers for coffee to go, they are also exemplary of a search for other public spheres, constantly inducing RELAX to leave the spaces reserved for art so as to ask questions that may cut to the core of society.